

Termeni și condiții & Regulamentul Promoției

Regulamentul campaniei promoționale organizate de operatorii CINEMAX, CINEMAX ROMANIA, intitulat „Campania promoțională de vară CINEMAX”.

Perioada de desfășurare: 1 iulie 2021 până la 31 august 2021.

1. Dispoziții de bază

1.1. Organizatorul campaniei publicitare „Campania promoțională de vară CINEMAX” (denumit în continuare competiție) este compania Continental film, p. r. o., Ševčenkova 19, 851 01 Bratislava, IČO: 35730897, IČ DPH: SK2020210621, o companie înregistrată în Registrul Comercial al Judecătorei Bratislava I, Secțiunea Sro, sub numărul 15838 / B (denumit în continuare „organizator” sau "intermediar");

1.2. Operatorul campaniei publicitare „Campania promoțională de vară CINEMAX” (denumit în continuare „Campania”) este compania CNMX Cinema Company S.R.L., având sediul în București, Sector 2, strada Ziduri Mosi nr. 23, Centrul Comercial Veranda, spațiul FF10, înregistrat la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40 / 6602/2018, EUID ROONRC.J40 / 6602/2018, CUI 39337266 (denumit în continuare „operator asociat”).

Operatorii asociați au stabilit împreună scopul și mijloacele de prelucrare și au încheiat un Acord de prelucrare date ,în conformitate cu art. 26 Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46 / CE (Regulamentul General privind Protecția Datelor);

1.3. Campania este guvernată de regulile stabilite prin acest regulament („Regulamentul”), care descriu drepturile și obligațiile participanților săi și condițiile de desfășurarea a campaniei;

2. Scop

Scopul campaniei este acela de a crește numărul persoanelor ce vor intra în cinematografele din rețeaua CINEMAX și de a câștiga noi abonați la newsletter-ul CINEMAX.

3. Durata competiției

Organizatorul desfășoară campania în Centrul Comercial Veranda, București din România în perioada 1 iulie 2021 - 31 august 2021.

4. Metoda de promovare

Promovarea campaniei și anunțarea duratei de desfășurare vor avea loc prin intermediul: site-ului www.cine-max.ro în secțiunea ACTIUNI și, de asemenea, prin un banner separat prin intermediul rețelelor sociale (Facebook, Instagram), pe ecrane și publicitate off-screen și prin intermediul unui newsletter transmis către membrii înregistrați ai CINEMAX.

5. Condiții de participare

5.1. Vârsta minimă pentru înscriere în campanie este de 18 ani împliniți până la data de 01.07.2021. Persoanele cu vârsta sub 18 ani nu pot participa. Persoanele valide înscrise în concurs vor fi denumiți pe scurt participanți ;

5.2. La concurs nu pot participa :

- persoanele juridice, asociațiile familiale, angajații/colaboratorii Cinemax și Continental Film, ai agenției implicate în organizarea Campaniei;
- angajații din locațiile participante la Campanie și ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei Promoționale, inclusiv a Împuterniciților;
- rudele de gradul I și afiniile acestora, precum și angajații societăților (inclusiv a Împuterniciților) implicate în Campanie.

În cazul în care o astfel de persoană devine câștigător al campaniei , aceasta va fi descalificată și premiul nu îi va fi predat . În situația în care premiul i-a fost deja predat, până la constatarea situației de nelegitimare, această persoană va obliga să returneze premiul organizatorului , imediat în baza unei cereri scrise formulate de organizator, respectiv rambursează organizatorului valoarea totală a premiului în cauză;

6. Mecanism participare

Pentru a putea participa la Campanie trebuie ca participanții să:

- aiba dreptul de a participa conform acestui regulament;
- achiziționeze minim un bilet la film , fie direct de la casa de bilete fie prin magazinul online;
- participantul trebuie să se aboneze la newsletter , accesând site-ului **www.cine-max.ro** și să înscrie codul de participare ce apare pe bilet, în fereastra interactivă ce apare pe site ;
- să completeze toate câmpurile obligatorii pentru participare;
- să bifeze "Am luat la cunoștință prevederile Regulamentului campaniei "ce poate fi consultat aici
- să bifeze "Sunt de acord cu prelucrarea datelor personale conform Notei de informare" ce poate fi consultată aici

7. Câștiguri

Următoarele premii pot fi câștigate în cadrul Campaniei desfășurat în perioada 1 iulie 2021 până la 31 august 2021:

- 3x bilete de spectacol la sala VIP - pentru dvs. și prietenii dvs. + meniu special exclusiv la care se adaugă o sticlă de vin;
- 5x cine gustoasă la care se adaugă câte o sticlă de vin pentru tine și prietenul tău la restaurantul Spotlight;
- 100 de vouchere gratuite pentru filmele ce rulează în perioada campaniei;
- 100 de vouchere gratuite pentru meniul combo cu popcorn ;

8. Distribuie premii concurs

- a. Câștigătorul va fi notificat de către organizator printr-un email trimis pe adresa de e-mail pusă la dispoziție de către participant la înscrierea în concurs , pe site-ul **www.cine-max.ro**.
- b. Câștigătorul trebuie să confirme organizatorului primirea notificării prin transmiterea unui replay la adresa **veranda@cine-max.ro** în cel mai scurt timp, dar nu mai târziu de trei zile. În cazul în care răspunsul va fi transmis mai târziu de cele 3 zile participantul a pierdut dreptul de a revendica premiul .
- c. Organizatorii își rezervă dreptul de a cere câștigătorului să demonstreze că el / ea este persoana care a făcut înscrierea în concurs și care este îndreptățită să câștige premiul, înainte ca acesta să îi fie înmănat. În caz de litigiu, organizatorul își rezervă dreptul de a lua decizia finală cu privire la predarea premiului;
- d. Organizatorii vor înmâna premiul câștigătorului. În cazul în care premiul nu va fi revendicat de către câștigător sau câștigătorul nu va răspunde notificării primite de la organizator în termen de 3 zile de la data primirii , câștigătorul își va pierde dreptul de a primi premiul;

Înmânarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al câștigătorilor, persoana lor, numele, si anumite materiale foto, audio si video înregistrate de Organizator înfățișând unul sau mai mulți câștigători, împreuna sau individual, să poată fi făcute publice pe site-urile celor doi operatori Cinemax și Continental Film precum și în conturile acestora aflate pe mediile de socializare , însă doar in legătura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fără a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără niciun fel de plata suplimentara pentru participanții câștigători. Câștigătorii premiilor vor semna o declarație scrisa in acest sens, ce va fi înmănată Organizatorului.

9. Câștiguri și impozit pe venit

Organizatorul se obliga sa rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de câștigători in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natura fiscala sau de orice alta natura, in legătură cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a câștigătorilor.

10. Prelucrare date personale

Prin înscrierea la acest concurs, participanții trebuie să își exprime acordul (în nume propriu sau ca reprezentant legal în numele unui copil) privind prelucrarea datelor cu caracter personal corespunzător cu **Nota de informare**.

11. Dispoziții speciale

- a. Câștigătorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

b. Organizatorul nu rambursează participanților la concurs orice costuri pe care aceștia le suportă în legătură cu participarea la prezentul concurs ;

c. Campania realizată de cei doi operatori are ca scop principal promovarea brandului acestora și creșterea vânzărilor, făcând parte dintr-o campanie de marketing. Așadar, operatorul nu urmărește obținerea unui profit din biletele cumpărate de clienți, ca în cazul unei tombole clasice (joc de noroc), ci urmărește să își consolideze poziția pe piață. Simplul fapt că acest lucru se realizează printr-o tombolă nu poate transforma campania de marketing în sine într-un joc de noroc. Tombolele legale ale retăierilor se vor încadra astfel în art. 11 din OUG nr. 77/2009 și nu vor trebui autorizate de ONJN:

Art. 11, alin. (1): Nu sunt considerate jocuri de noroc și sunt permise fără autorizare următoarele tipuri de jocuri: [...] c) acțiunile organizate de diferiți operatori economici, în condițiile legii, în scopul stimulării vânzărilor și care nu presupun taxă de participare, respectiv niciun fel de cheltuială suplimentară din partea participanților și nici majorarea prețului pe care produsul l-a avut anterior desfășurării acțiunii publicitare;

d. Organizatorul campaniei nu poate fi făcut răspunzător pentru eventualele daune suferite de participant în legătură cu transmiterea unor date eronate sau în legătură cu, neacceptarea, renunțarea, respectiv prin neutilizarea premiului;

e. Câștigătorul nu poate transfera dreptul la premiu către o terță parte ;

f. Organizatorul campaniei își rezervă dreptul de a decide cu privire la toate aspectele legate de acest concurs la propria sa discreție și, de asemenea, își rezervă dreptul de a limita, amâna, suspenda, modifica sau anula acest regulament de desfășurare a campaniei în orice moment fără o notificare prealabilă ;

g. Participanții la concurs se pot informa în legătură cu Regulamentul campaniei și cu Nota de informare, accesând secțiunea Termeni și condiții sau Politică de confidențialitate afișate pe site-ul **www.cine-max.ro**;

h. Participând la concurs, participanții își exprimă consimțământul de a respecta regulile campaniei în conformitate cu prezentul regulament ;

i. Prevederile regulamentului și desfășurarea campaniei sunt reglementate de dispozițiile relevante ale Codului civil.